



Strategia rozwoju instytucjonalnego Fundacji Centrum Inicjatyw na Rzecz Społeczeństwa (FCIS)

Zakłada się, że w okresie 3 lat Fundacja dążyć będzie do realizacji następujących celów rozwojowych:

1. Stworzenie centrum i sieci inicjatyw obywatelskich młodzieży w województwie podlaskim,
2. Stworzenie centrum edukacji obywatelskiej,
3. Stworzenie punktu poradnictwa obywatelskiego dla mieszkańców miasta i regionu,
4. Rozwój współpracy z innymi podmiotami, przede wszystkim z sektora biznesu (pozyskanie minimum 10 nowych partnerów biznesowych).

Aby osiągnąć następujące cele Zarząd Fundacji będzie realizował programy i projekty:

1. Program „Droga mierzona sukcesem”,
2. Program poradnictwa obywatelskiego,
3. Program wschodnie laboratorium kreatywności młodzieży i kobiet,
4. Program wymiany międzynarodowej "Mosty Przyjaźni",
5. Program węzeł młodzieży i rad młodzieżowych w województwie podlaskim,
6. projekty w zakresie wsparcia rozwoju i przeciwdziałania przemocy, patologiom i uzależnieniom dzieci i młodzieży.

1. Program "Droga mierzona sukcesem"

CEL PROGRAMU:

- zapewnienie wsparcia dla młodzieży w wyborze kariery zawodowej,
- edukacja ekonomiczna dzieci i młodzieży
- wsparcie przedsiębiorców w pozyskaniu kadr do pracy w konkretnym zawodzie,
- promocja szkolnictwa zawodowego.

DZIAŁANIA:

1. Organizacja debat w szkołach z udziałem przedstawicieli biznesu, którzy opowiadając o historii swojej autentycznej działalności gospodarczej, o praktyce pracy w biznesie mogą stanowić źródło inspiracji i motywacji dla młodzieży.
Podczas spotkań przedsiębiorcy będą mogli zaprezentować innowacje i osiągnięcia technologiczne,
2. Organizacja wizyt studyjnych młodzieży w firmach i przedsiębiorstwach,

3. Organizacja warsztatów i szkoleń w zakresie metodyki edukacji przedsiębiorczości dla nauczycieli,
4. Tworzenie bazy aniołów biznesu, którzy zaoferują pomoc menadżerską, podzielą się doświadczeniem, kontaktami, specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami oraz *know-how*.

Zakładane rezultaty:

- zwiększenie wiedzy na temat ekonomii, przedsiębiorczości wśród młodzieży z terenu województwa podlaskiego,
- zapewnienie kontaktu z prawdziwym biznesem, który pokaże praktykę prowadzenia firmy do sukcesu, zaradność, sztukę dokonywania wyborów, racjonalne myślenie, kulturę pracy.
- zapoznanie młodzieży ze strukturą zawodów, oraz z zawodami, na które jest największe zapotrzebowanie na rynku pracy,
- weryfikacja wyobrażeń młodzieży na temat pracy w poszczególnych zawodach,
- zapewnienie wsparcia młodzieży w pozyskaniu możliwości samodzielnego określenia własnych potrzeb w zakresie przedsiębiorczości i związanych z nimi problemów.
- budowanie i wzmocnianie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży.

Partnerzy:

1. Szkoły, uczelnie
2. Przedsiębiorcy,
3. Samorządy lokalne,
4. Instytucje otoczenia biznesu,
5. Organizacje pozarządowe.

2. Program poradnictwa obywatelskiego

CEL PROGRAMU:

- udzielanie specjalistycznego wsparcia informacyjnego mieszkańcom w sytuacjach dla nich kryzysowych, przede wszystkim dla grup: młodzież, kobiety zagrożone wykluczeniem, cudzoziemcy.
- budowa społeczeństwa opartego na wiedzy,
- edukacja obywatelska, przede wszystkim w zakresie wolontariatu,
- edukacja prawna,
- realizacja dobrych praktyk w zakresie ochrony praw człowieka i obywatela

DZIAŁANIA:

1. organizacja projektów, m.in. w formie wyspecjalizowanych debat, spotkań i konferencji, skierowanych do młodzieży i kobiet zagrożonych wykluczeniem.
2. prowadzenie poradnictwa zawodowego, rozwoju kompetencji zawodowych i językowych edukacji społeczno-kulturowej dla cudzoziemców, (przede wszystkim ze Wschodu, tj. z Ukrainy, Białorusi) w branżach wyróżnionych jako inteligentne specjalizacje województwa

podlaskiego, tj.: sektor medyczny i nauki o życiu, ekoinnowacje i nauki o środowisku, przemysł rolno-spożywczy, przemysł metalowo-maszynowy, przemysł szkodliwy,

3. prowadzenie doradztwa zawodowego, rozwoju kompetencji zawodowych dla kobiet w wieku produkcyjnym i poprodukcyjnym zamieszkujących na obszarach wiejskich z ukierunkowaniem na sektor kreatywny i innowacji - nauka przedsiębiorczości dla kobiet w oparciu o lokalny potencjał środowiska przyrodniczego i kultury lokalnej.
 - a. Indywidualne konsultacje doradcze i rozwojowe z zakresu rynku pracy z doradcą zawodowym/coachem kariery.
 - b. Warsztaty z zakresu aktywnego poruszania się po rynku pracy oraz rozwijania kompetencji i zasobów.
 - c. Spotkania otwarte z ekspertami rynku pracy.
 - d. Staże/praktyki – zdobywanie nowych kompetencji i nauka języka polskiego w praktyce.
 - e. Kursy/szkolenia zawodowe,
 - f. Usługi edukacyjne ukierunkowane na podniesienie kompetencji społecznych pozwalających na samodzielne funkcjonowanie oraz uniezależnienie się od instytucji pomocowych w formie warsztatów lub spotkań grupowych.
 - g. Warsztaty grupowe dostarczające wiedzy z zakresu prawa i norm obowiązujących w Polsce i Unii Europejskiej, mające na celu dostarczenie wiedzy w zakresie podstawowych zasad funkcjonowania urzędów, instytucji, norm prawa polskiego oraz prawa dotyczącego rynku pracy w Polsce, umów, praw i obowiązków pracowniczych,
 - h. Kursy i szkolenia dla pracodawców z zakresu zatrudniania cudzoziemców.

Partnerzy:

1. Szkoły uczelnie
2. Przedsiębiorcy,
3. Samorządy lokalne,
4. Instytucje otoczenia biznesu,
5. Organizacje pozarządowe.

3. Program „Wschodnie laboratorium kreatywności młodzieży i kobiet”

CEL PROGRAMU:

- zapewnienie praktycznej edukacji młodzieży w zakresie zawodów kreatywnych opartych o specjalizacje podlaskie m.in. design etniczny, wzornictwo przemysłowe, architektura (ponadto w innych dziedzinach kreatywnych, tj. podsektor sztuk i rzemiosł: sztuki performatywne, przemysł muzyczny, przemysł i rynek sztuki i antyków, rzemiosło artystyczne, podsektor produkcji: przemysł wydawniczy, przemysł radiowo-telewizyjny, przemysł filmowy i wideo, przemysł gier komputerowych i wideo, przemysł mody; podsektor usług: przemysł reklamy, projektowanie architektoniczne i urbanistyczne, usługi software’owe i komputerowe, wzornictwo (design))
- wsparcie w przygotowywaniu kadr w sektorze kreatywnym,

- stworzenie przestrzeni dla spotkań artystów z młodzieżą, w której będą odbywać się dyskusje o możliwościach współpracy i finansowaniu sztuki,
- zwiększenie wiedzy wśród młodzieży na temat sztuki,
- zwiększenie informacji na temat finansowania oraz aspektów prawnych dotyczących sektora kreatywnego, m.in. ochrony własności intelektualnej, procedurach patentowych.

DZIAŁANIA:

1. Organizacja projektów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży dot. Nauki umiejętności praktycznych w zakresie prowadzenia biznesu w sektorze kreatywnym, np. gry edukacyjne dla dzieci, warsztaty, pokazy, konkursy.
2. Tworzenie inicjatyw wspierających powstawanie małej i średniej przedsiębiorczości, zwłaszcza w dziedzinach kreatywnych, rzemiośle, rękodziele ludowym, wytwórstwie; wspieranie rodzimych przemysłów, np. spożywczego, drzewnego, maszynowego, bieliźniarskiego, szkutniczego,
3. organizacja spotkań ukierunkowanych na potrzeby kobiet,
4. organizacja warsztatów dla młodzieży.

Partnerzy:

1. Stowarzyszenie 100 - lecie Kobiet,
2. szkoły, uczelnie
3. przedsiębiorcy,
4. samorządy lokalne,
5. instytucje otoczenia biznesu,
6. organizacje pozarządowe,

4. Program wymiany międzynarodowej - "Mosty przyjaźni"

CEL PROGRAMU:

- zwiększenie udziału mieszkańców województwa w międzynarodowej wymianie praktyk,
- integracja międzykulturowa mieszkańców,
- rozwój działalności transgranicznej i międzynarodowej fundacji.

DZIAŁANIA:

1. Organizacja debat przygranicznych w formie kawiarenek obywatelskich,
2. Organizacja kursów językowych,
3. Organizacja kursów otwartych cambridge,
4. Organizacja projektów wymiany międzynarodowej.

Partnerzy:

1. Partnerzy zagraniczni,
2. Szkoły, uczelnie
3. Instytucje,
4. Samorządy lokalne,

5. Ngo's z kraju i z zagranicy.

5. Program „Węzeł młodzieży i rad młodzieżowych w województwie podlaskim”

CEL PROGRAMU:

- stworzenie na terenie województwa podlaskiego stałego centrum inicjatyw młodzieżowych,
- powstanie sieci organizacji młodzieżowych z całego województwa,
- wspieranie rzecznictwa młodzieżowego,
- rozwój centrum wolontariatu młodzieżowego,
- stworzenie silnej reprezentacji środowiska młodzieżowego w regionie.

DZIAŁANIA:

1. Organizacja projektów liderских dla młodzieży
2. Organizacja kongresów rad młodzieżowych,
3. Organizacja ogólnopolskiego kongresu młodzieży.

Partnerzy:

1. Młodzieżowy Sejmik Województwa Podlaskiego,
2. Rady młodzieży z województwa i kraju,
3. Szkoły, uczelnie
4. Przedsiębiorcy,
5. Samorządy lokalne,
6. Instytucje otoczenia biznesu,
7. Organizacje pozarządowe.

6. Projekty w zakresie wsparcia prawidłowego rozwoju i przeciwdziałania przemocy, patologiom i uzależnieniom dzieci i młodzieży

CEL:

- wsparcie działań w zakresie prawidłowego rozwoju fizycznego i psychicznego młodzieży,
- rozszerzenie projektów profilaktyki zdrowotnej dla młodzieży,
- przeciwdziałanie przemocy, patologiom i uzależnieniom dzieci i młodzieży.

DZIAŁANIA:

1. Organizacja akcji społecznych (filmowych),
3. Organizacja wydarzeń typu zawody sportowe, happeningi,
4. Organizacja akcji charytatywnych, zbiórek na rzecz potrzebujących.

Partnerzy:

1. Szkoły, uczelnie

2. Przedsiębiorcy,
3. Samorządy lokalne,
4. Instytucje otoczenia biznesu,
5. Organizacje pozarządowe.

Zarząd Fundacji FCIS:

dr Eliza Szadkowska,

Kamil Ziajko,

Przemysław Wnorowski.