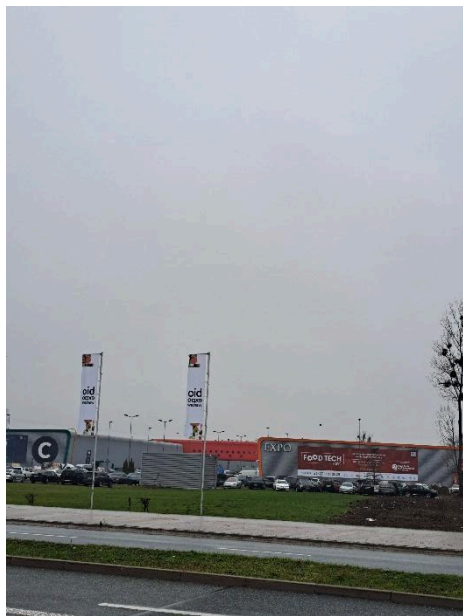


RAPORT Z WYJAZDU SIECIUJĄCEGO

PODCZAS MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW EXPO 2025

1. Wprowadzenie

¹W dniach 25-27 listopada 2025 roku w podwarszawskim Nadarzynie, koło Warszawy odbyły się targi wystawców m.in. żywności ekologicznej, przemysłu spożywczego, technologii klimatyzacyjnej oraz sprzętu medycznego.



W wydarzeniu brał udział przedstawiciel Fundacji Centrum Inicjatyw na Rzecz Społeczeństwa Dominik Rakowski, który jest specjalistą ds. fundraisingu.

2. Przebieg wydarzenia

Spotkania, w których była możliwość wziąć udział to:

- Międzynarodowe Targi Medyczne
- Międzynarodowe Targi Wentylacji i Klimatyzacji
- Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych
- Międzynarodowe Targi Żywności i Przemysłu Spożywczego
- Warsaw Food Industry Week

Wszystkie wymienione spotkania miały miejsce w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie w województwie mazowieckim, , największym centrum targowo-kongresowym oraz liderze organizacji targów w Europie Środkowej. Była to okazja do nawiązania nowych znajomości, rozmów, wymiany zdań oraz zdobycia nowych partnerów, którzy wyrazili chęć wsparcia projektów fundacji FCIS. Przez trzy dni była okazja poznać różne branże, od gastronomicznych, przez spożywcze do producentów sprzętów medycznych. Po wstępnych rozmowach z przedstawicielami firm udało się ustalić, że niektórzy z nich są zainteresowani współpracą barterową, inni oczekują reklamy przedsiębiorstwa w Podlaskich Ogrodach Terapeutycznych, a jeszcze inni w przyszłości będą zainteresowani możliwością organizacji wydarzenia firmowego w ogrodzie (warsztaty, akcje wolontariatu, pikniki pracownicze).

Międzynarodowe Targi Medyczne

Warsaw Medical Expo to ważne wydarzenie branżowe skierowane do przedstawicieli sektora ochrony zdrowia. Targi obejmowały prezentację nowoczesnego wyposażenia placówek medycznych, urządzeń diagnostycznych, sprzętu rehabilitacyjnego oraz innowacyjnych technologii wspierających funkcjonowanie opieki zdrowotnej.

Integralną częścią wydarzenia był program konferencyjny z udziałem ekspertów, poświęcony nowym rozwiązaniom i trendom w medycynie. Targi stworzyły również ²możliwość nawiązywania kontaktów



¹ Fotografie z przebiegu wydarzenia , Źródło: zasoby Fundacji FCIS

² Fotografie z przebiegu wydarzenia , Źródło: zasoby Fundacji FCIS

branżowych oraz wymiany doświadczeń z przedstawicielami rynku medycznego.

W targach uczestniczyli przedstawiciele m.in. firm: AdrenaLTika, EveryDayAI, ClimaMedic, InvestMed, Mazbit, Narex, Barry, PVS-SPA (Włochy), SMS (Dania), 5S Invest i inni.

Międzynarodowe Targi Wentylacji i Klimatyzacji

ClimaTech Expo to kluczowe branżowe wydarzenie poświęcone nowoczesnym systemom wentylacji i klimatyzacji. Targi skierowane były do instalatorów, inwestorów, architektów oraz zarządców nieruchomości zainteresowanych innowacyjnymi i energooszczędnymi rozwiązaniami HVAC.

Podczas wydarzenia zaprezentowano nowoczesne technologie poprawiające jakość powietrza i efektywność energetyczną budynków, a także aktualne trendy rynkowe. Ważnym elementem był program konferencyjny prowadzony przez ekspertów branżowych, umożliwiający poszerzenie wiedzy i wymianę doświadczeń.

Targi sprzyjały również nawiązywaniu kontaktów biznesowych oraz rozmowom o współpracy i rozwoju w sektorze HVAC.

W targach uczestniczyli przedstawiciele m.in. firm: Prana, Uniwersal, PIBP, Entrade, AtmoBox, Climatech, PPUCh, AwentaPro, Wipcool, Oreiki Nomad i inni.

³Międzynarodowe Targi Technologii Spożywczych



Food Tech Expo to istotne wydarzenie branżowe poświęcone technologiom dla przemysłu spożywczego. Targi koncentrowały się na prezentacji maszyn i linii technologicznych dla sektora mleczarskiego, mięsnego, piekarniczego oraz napojowego.

Podczas wydarzenia zaprezentowano rozwiązania z zakresu opakowań, automatyzacji i optymalizacji procesów produkcyjnych, a także aktualne trendy rynkowe. Ważnym elementem był program konferencyjny prowadzony przez ekspertów, umożliwiający poszerzenie wiedzy i wymianę doświadczeń. Targi sprzyjały również nawiązywaniu kontaktów biznesowych i rozmowom o współpracy w branży spożywczej.

W targach uczestniczyli przedstawiciele m.in. firm: CK Frost, Pos Bistro, BioTuscany (Włochy), Winiarnia Gryszkiewicz, Celpo (Słowacja), Organic Wine (Włochy), FSZ Pollena Aroma, Yellow Apricots, Polska MP, Browar Bałtów i inni.

Międzynarodowe Targi Żywności i Przemysłu Spożywczego

Global Food Expo to istotne wydarzenie branżowe skierowane do sektora HoReCa oraz rynku gotowych produktów spożywczych. Targi obejmowały prezentację szerokiego asortymentu żywności, w tym produktów mięsnych, piekarniczych, cukierniczych, nabiału, napojów oraz owoców i warzyw.



4. Fotografia z przebiegu wydarzenia, Źródło: zasoby Fundacji FCIS

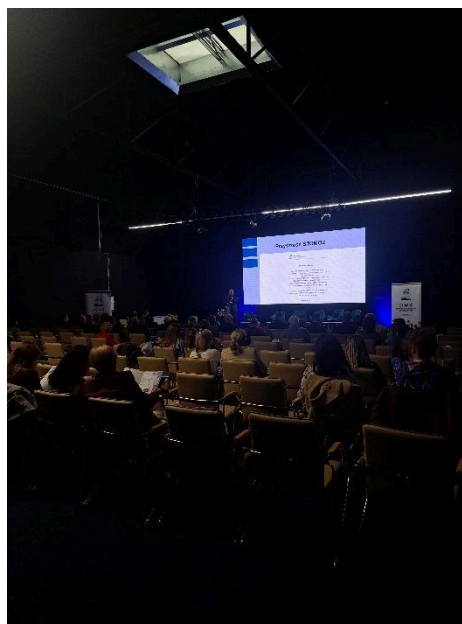
Wydarzenie pozwoliło zapoznać się z aktualną ofertą producentów i dystrybutorów oraz z najnowszymi trendami konsumenckimi i rozwiązaniami dla nowoczesnej gastronomii. Integralną częścią był program merytoryczny prowadzony przez ekspertów branży spożywczej i HoReCa. Targi sprzyjały również nawiązywaniu kontaktów biznesowych i rozmowom o współpracy.

W targach uczestniczyli przedstawiciele m.in. firm: Polska Izba Opakowań, Spomasz Zamość S.A., LeanPio, Fair Plus Play, Silitex (Wochy), Feuma (Niemcy), Lepsze Zgrzewanie, SmartWork, A+Tech, Vend-Pol i inni.

Warsaw Food Industry Week

⁴**Warsaw Food Industry Week** to prestiżowe wydarzenie branżowe integrujące przedstawicieli sektora spożywczego, technologicznego i ekologicznego z całej Europy. Targi stanowiły platformę prezentacji najnowszych trendów w produkcji, przetwórstwie i dystrybucji żywności oraz innowacyjnych rozwiązań technologicznych i zrównoważonego rozwoju.

Wydarzenie umożliwiło zapoznanie się z nowoczesnymi technologiami, premierami produktowymi oraz rozwiązaniami zwiększającymi efektywność procesów produkcyjnych i logistycznych. Sprzyjało także wymianie doświadczeń, rozmowom biznesowym oraz nawiązywaniu długoterminowych relacji w branży spożywczej.



Europy.

koncepcji

wymianie

branży

W targach uczestniczyli przedstawiciele m.in. firm: Łysoń, Urschel (USA), Baziółka, Eapol, Arvalava, Packer, Taf (Słowenia), Shiraz (Iran), Dowtona i inni.

3. Cel główny

⁵Celem głównym uczestniczenia w ww. wydarzeniu było spotkanie sieciujące, gdzie powinno się pozyskać minimum pięciu partnerów do realizacji projektów i inicjatyw w strategicznych obszarach działalności Fundacji Centrum Inicjatyw na Rzecz Społeczeństwa FCIS. Przeprowadzono rozmowy z potencjalnymi partnerami przedstawiając główne cele i misję Fundacji FCIS oraz nawiązując do współpracy z projektami strategicznych planowanych do 2030 roku jak i dłużej. Z każdą osobą bądź instytucją, która wykazała zainteresowanie wręczono ulotki i wizytówki Fundacji FCIS z danymi do dalszego kontaktu.



⁴ Fotografie z przebiegu wydarzenia, Źródło: zasoby Fundacji FCIS

⁵ Fotografie z przebiegu wydarzenia, Źródło: zasoby Fundacji FCIS

Wyjazd przyczynił się do realizacji wyznaczonego celu - uzyskaniu minimum pięciu potencjalnych partnerów z branży medycznej, spożywczej czy technologicznej.

4. Podsumowanie

Na Międzynarodowych Targach Expo 2025 przedstawiciele Fundacji FCIS pozyskali potencjalnych partnerów do wpisania w bazę kontaktową:

- Stovit

Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie, producent dżemów

Izabela Robaczewska, dyrektor do spraw marketingu

tel. 523 471 125, e-mail marketing@stovit.com.pl

- Oleowita

Milicz, woj. dolnośląskie, producent olejów

Marta Tomala, przedstawiciel handlowy

tel. 505 702 536, e-mail m.tomala@oleowita.pl

- Pizza Europa

Kraków, woj. małopolskie, producent spodów do pizzy

Katarzyna Zreda, przedstawiciel handlowy

tel. 533 611 866, e-mail pizza@pizaeuropa.pl

- Raypath (Dom bez Chemii)

Teresa Wróbel, przedstawiciel handlowy

tel. 516 392 814

- Fair Plus Play

Marki, woj. mazowieckie, producent urządzeń i środków czystości

Karol Misiak, przedstawiciel handlowy

tel. 801 000 115, e-mail biuro@fairplayplus.pl

- Marcor

Gdańsk, woj. pomorskie, technologia uzdatniania wody

Marta Marjanowska, przedstawiciel handlowy

tel. 606 407 151, e-mail mm@marcor.com.pl

- Uniwersal

Katowice, woj. śląskie, producent wentylatorów

tel. 32 203 71 47, e-mail office@uniwersal.com.pl

- Homed

Warszawa, woj. mazowieckie, domowe wizyty medyczne

tel. 535 698 222, e-mail biuro.homed@gmail.com

- ZdrowiNaLata

Kraków, woj. małopolskie, naturalne terapie zdrowotne

tel. 533 115 822, e-mail kontakt@zdrowinalata.pl

- Dowtona

Błonie, woj. mazowieckie, producent żywności

Piotr Szymańczyk, przedstawiciel handlowy

tel. 22 731 54 11, marketing@dawtona.pl

Raport sporządził:

Dominik Rakowski

28.11.2025 r.